

FAKTA:



CA.
360
MKR

OMSÄTTNING 2015



95

ANSTÄLLDA



+20

LÄNDER

HUVUDKONTOR:

MALMÖ

PRODUKTIONS- OCH UTVECKLINGSCENTER:

LANDSKRONA + 4 ST EXTERNA

ÄGARE:

PÅGENGRUPPEN, INDUSTRIFONDEN,
ÖSTERSJÖSTIFTELSEN, GRUNDARE, ANSTÄLLDA

VÅRA MILSTOLPAR

1994

FÖRSTA HAVRE-
DRYCKSPATENTET.

1996

SOLHAVRE
PRODUCERAS ÅT ICA.

2001-2005

OATLY LANSERAS I DAGLIG-
VARUHANDELN I SVERIGE,
FINLAND, ENGLAND

2011

FÄRSK HAVREDRYCK
LANSERAS I SVERIGE.

2014

LANSERING AV
NYA OATLY!

1995

"MILL MILK" LANSERAS
PÅ DEN ENGELSKA
HÄLSOKOSTMARKNADEN.

2001

VARUMÄRKET
OATLY SKAPAS.

2006

EGNA ANLÄGGNINGEN
I LANDSKRONA INVIGS

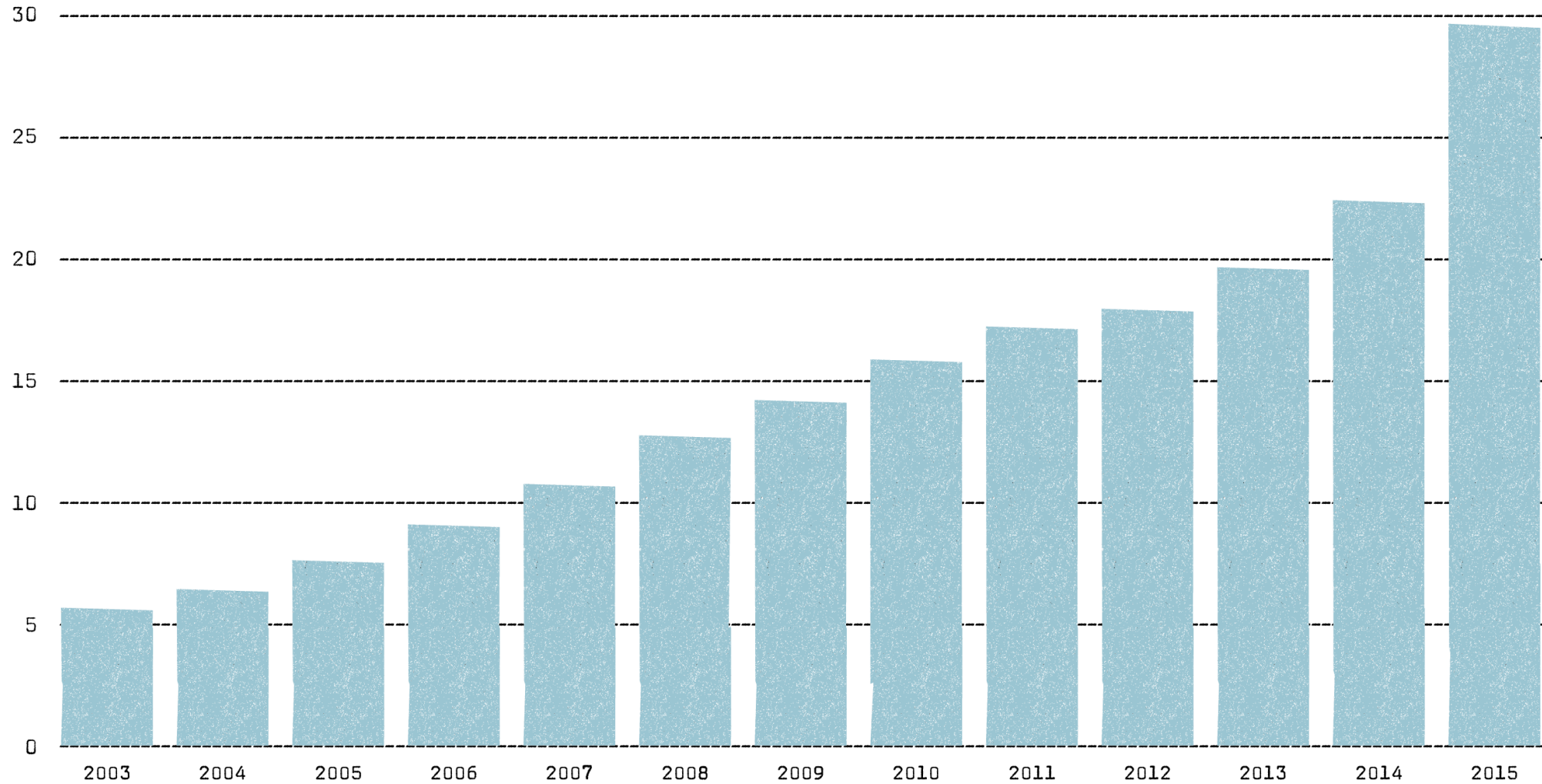
2013

EGET LAGER.
FÖRÄNDRINGSARBETET
"CHANGE" INLEDS.



SÅLD VOLYM 2003-2015

(Miljoner liter)





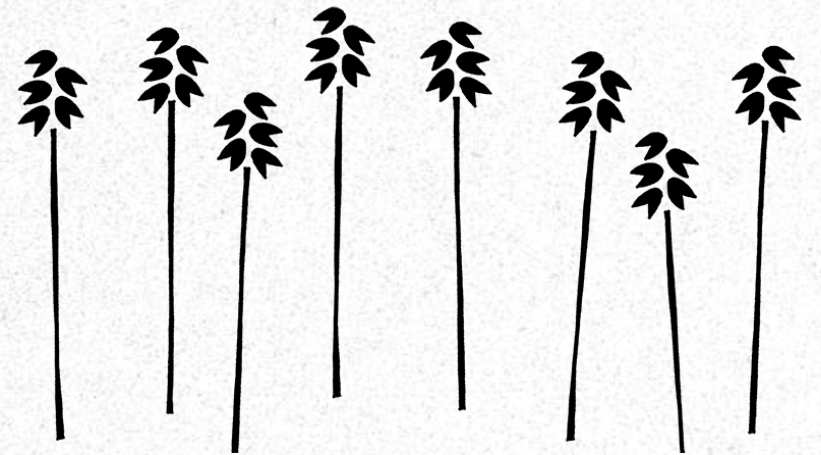
CHANGE





VI UPPGRADERAR MÄNNISKORS HÄLSA...

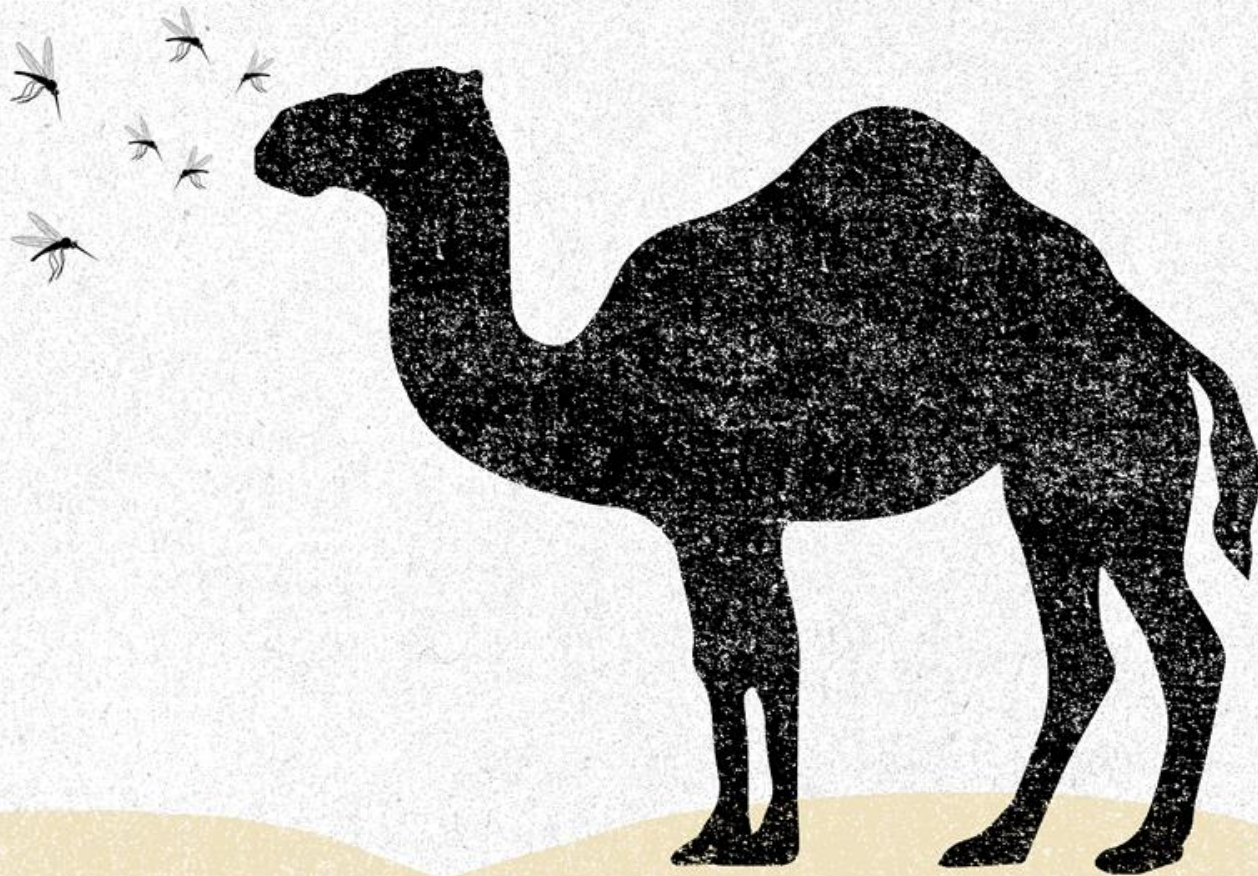
- ☛ Balanserad nutrition (kolhydrater, fetter och proteiner)
- ☛ Ingen mjölk, ingen soja, ingen GMO
- ☛ Vegetabilisk
- ☛ Hälsosamma kostfibrer, betaglukaner
- ☛ Omättade fetter
- ☛ Lågt gluteninnehåll



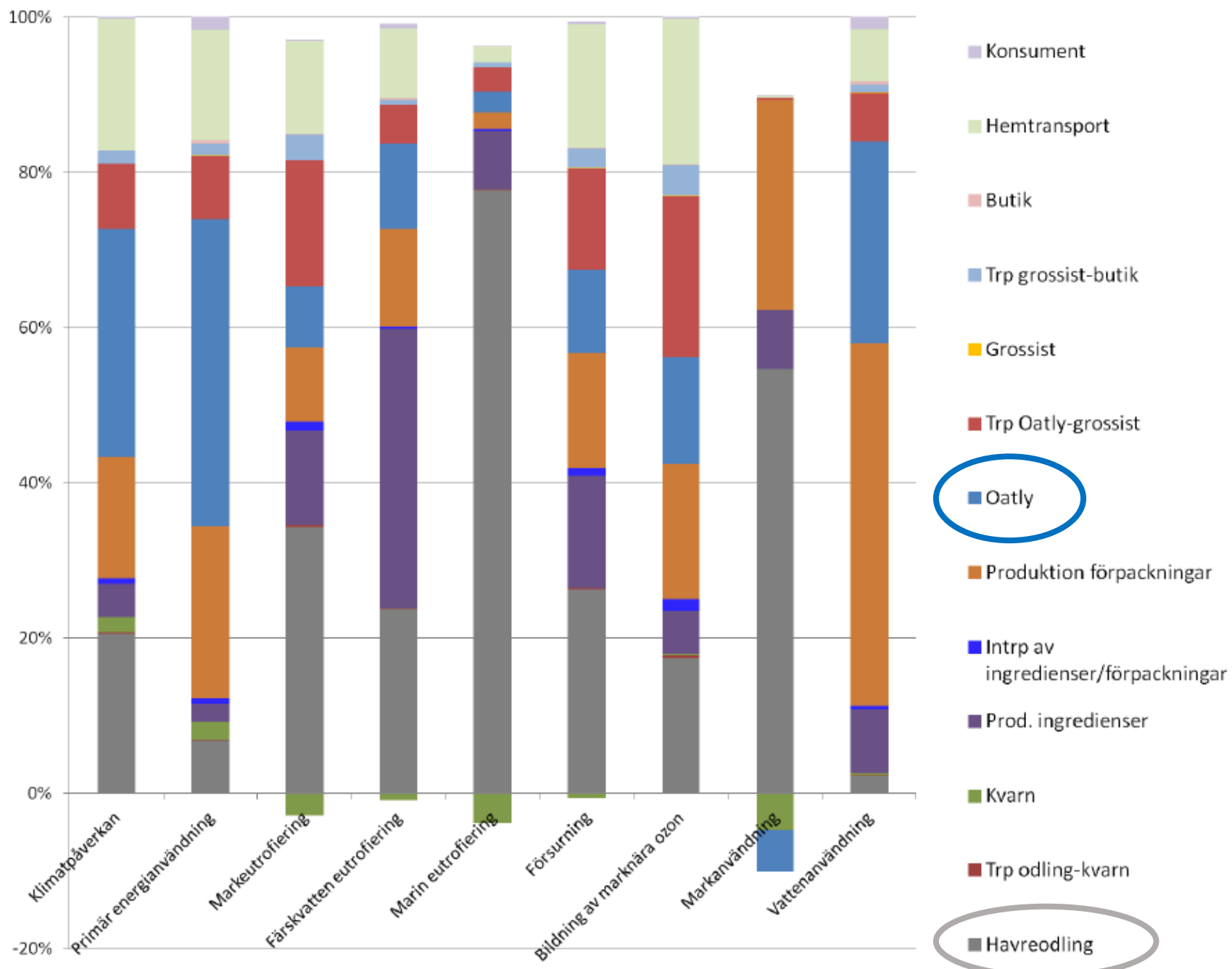
We promise to be a good company.

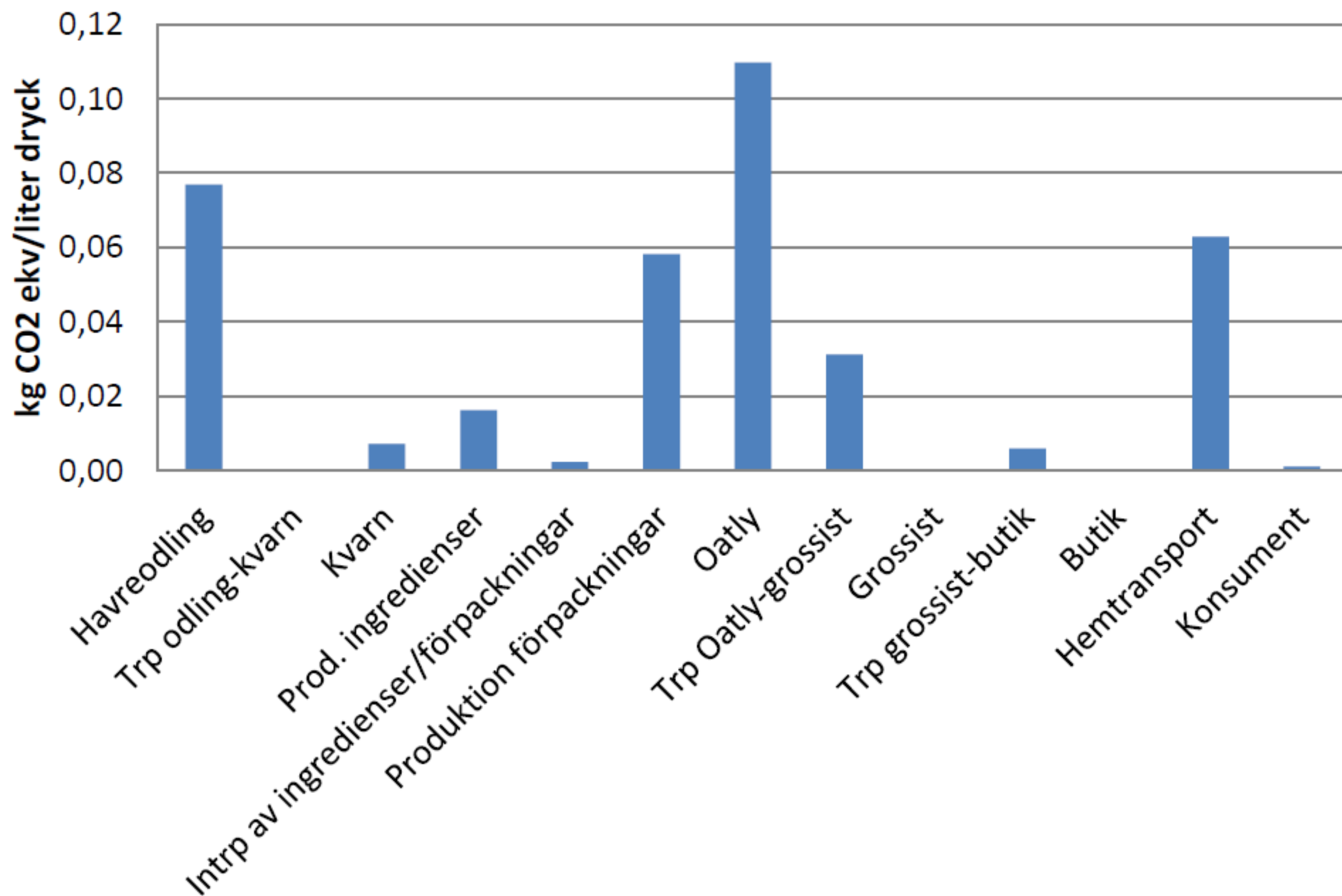
- ☛ We are not a perfect company, not even close, but our intentions are true. We would like to be judged by the good we do and not just the pretty words we say.
- ☛ Our goal is to always deliver products that have maximum nutritional value and minimal environmental impact.

MYGG OCHKAMELER (?)



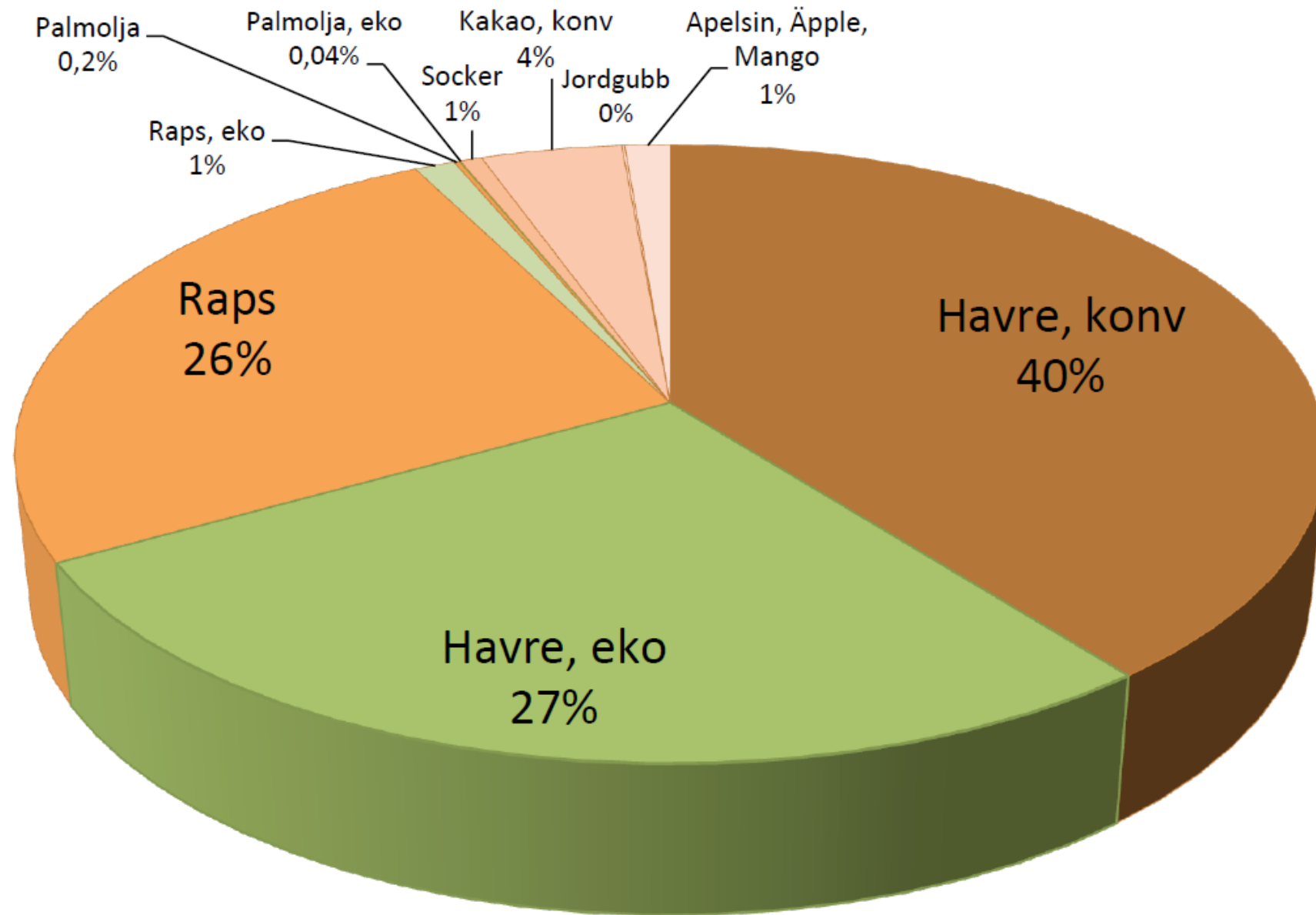
Fördelning av miljö-
påverkan i
livscykeln för 1
liter aseptisk
havredryck



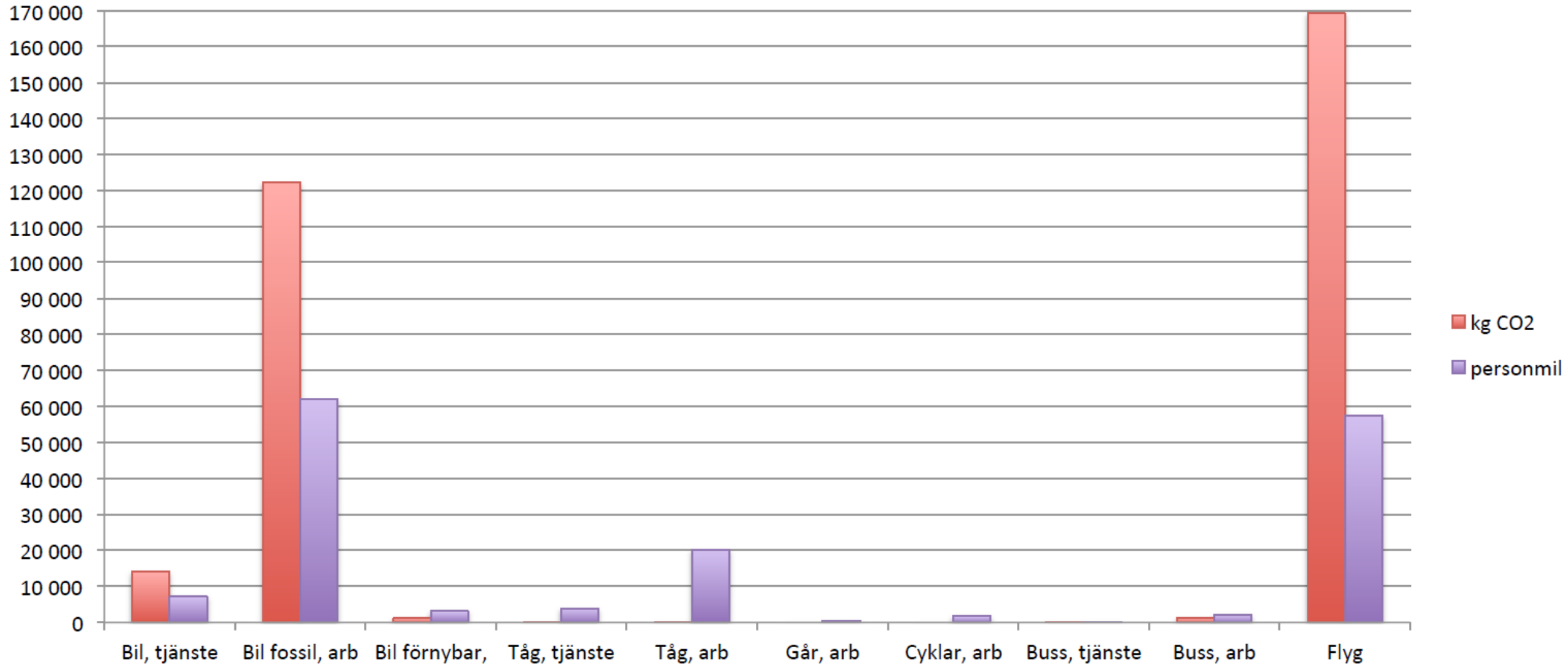


Figur 6. Fördelning av klimatpåverkan från olika led i kedjan av 1 liter aseptisk havredryck.

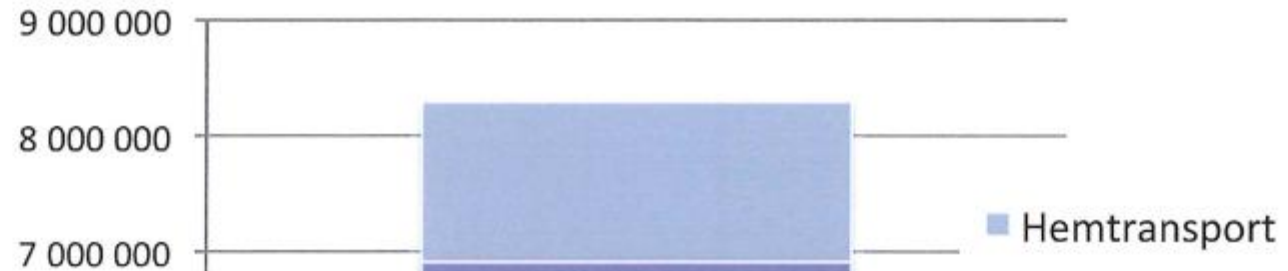
VÅRT JORDBRUK (HA)



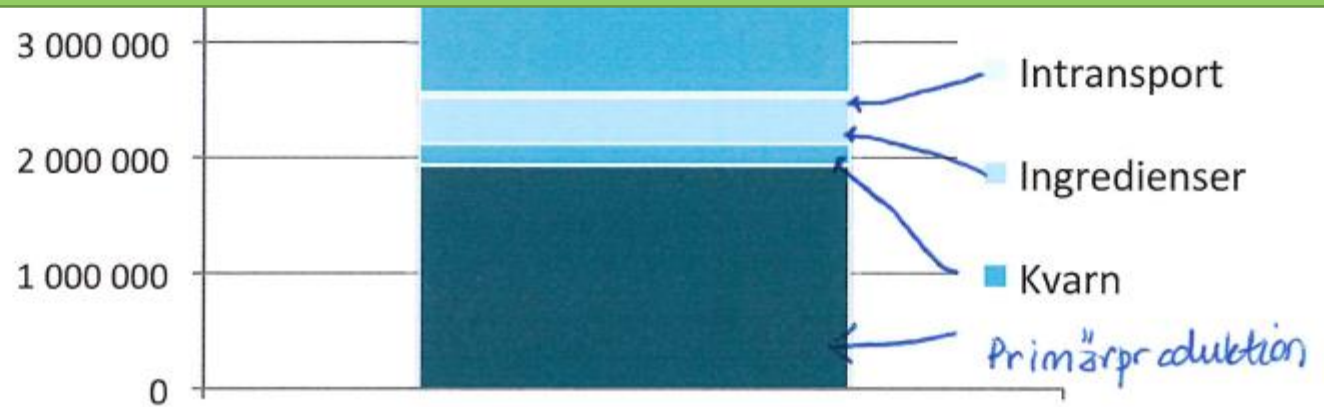
Resor, tjänste & arbets (pmil + kg CO₂e)



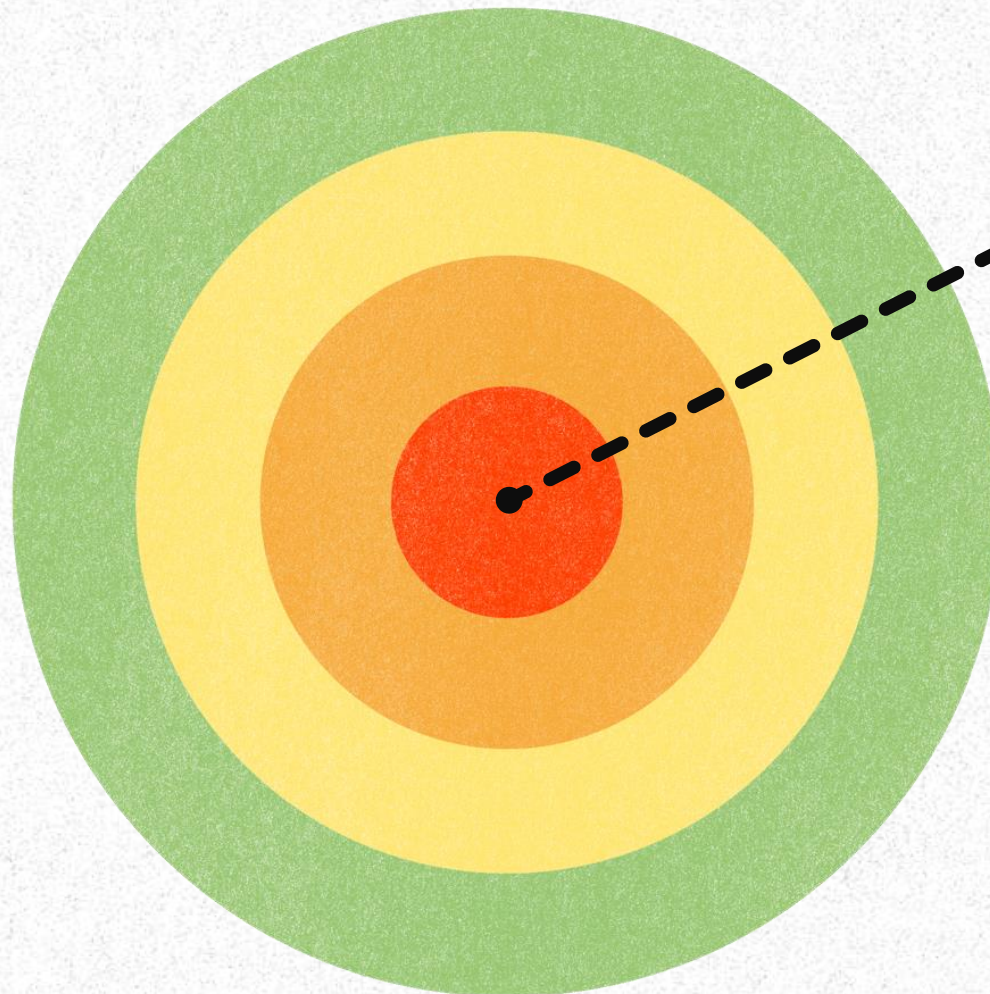
Kg CO2 ekv



0,4 kg växthusgaser
per liter produkt vi producerar



HÅLLBARHETSSTRATEGI



Committed
coworkers

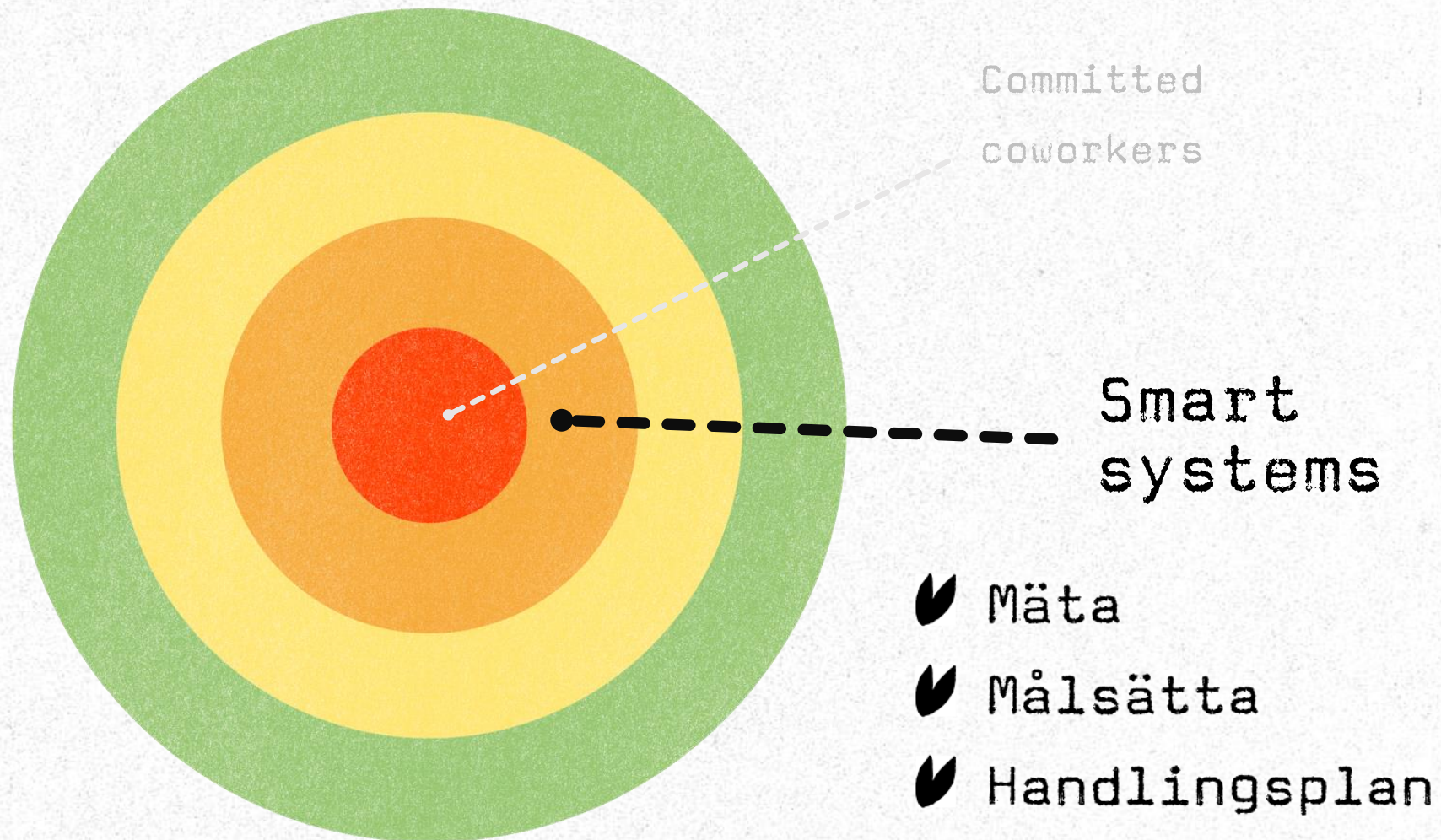
Mål

- ☛ Leva som vi lär
- ☛ Högt engagemang

Vägen dit:

- ☛ Delaktighet
- ☛ Kunskap
- ☛ Tydliga riktlinjer

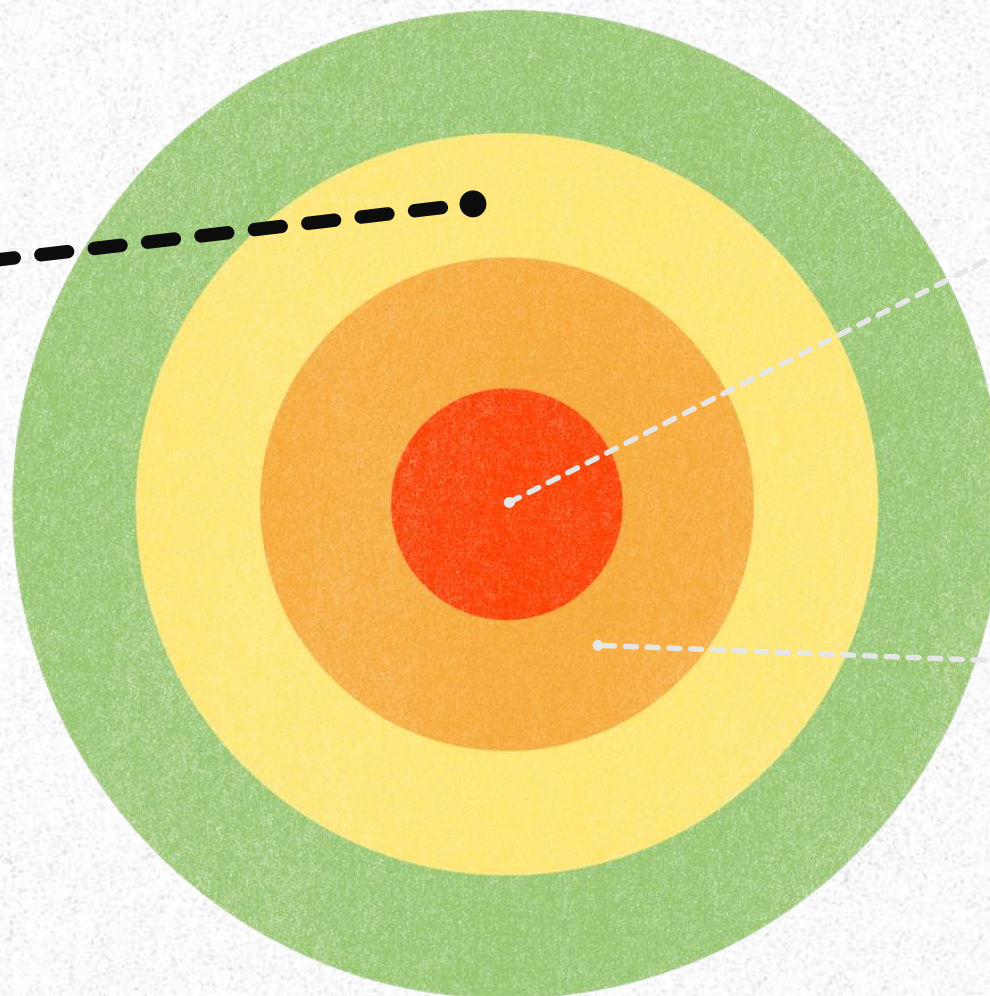
HÅLLBARHETSSTRATEGI



HÅLLBARHETSSTRATEGI

Super
suppliers

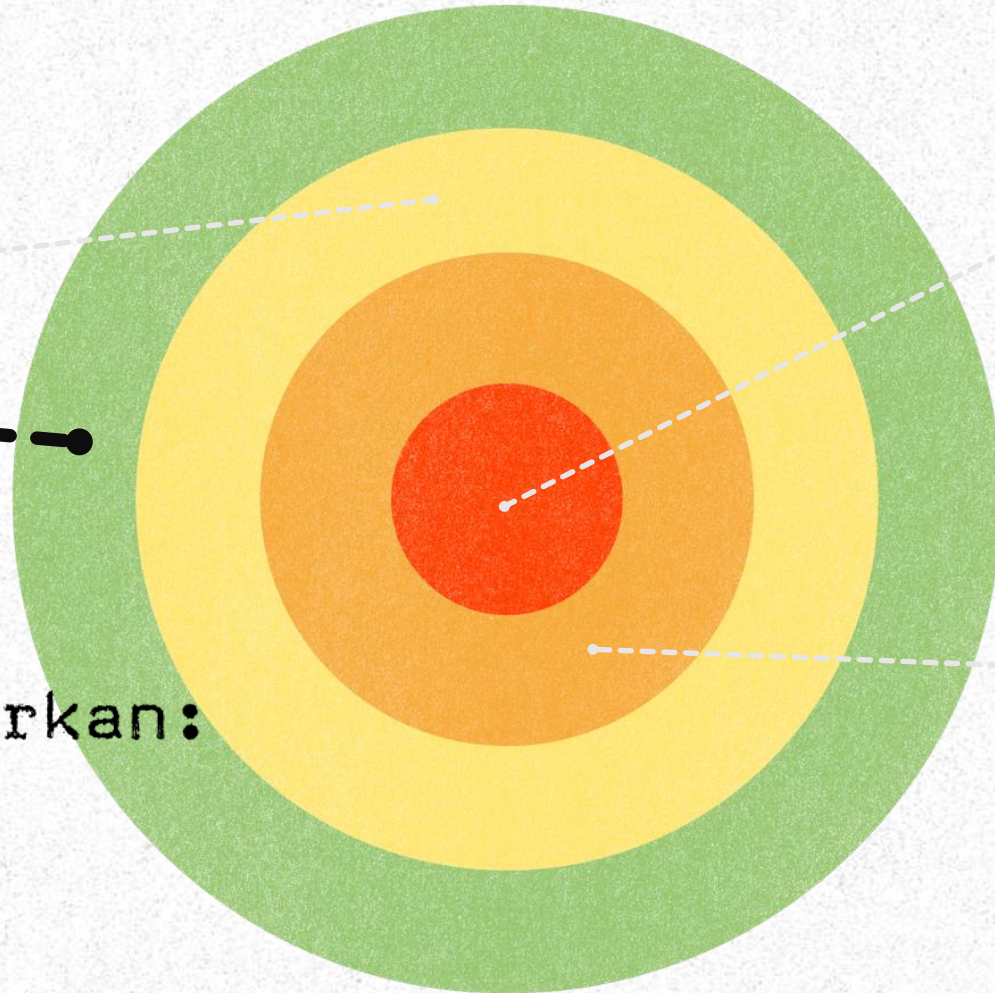
- 👉 Förbättra råvaror
- 👉 Riskingredienser
- 👉 Code of conduct
- 👉 Inköpsprocess



Committed
coworkers

Smart
systems

HÅLLBARHETSSTRATEGI



Super
suppliers

Committed
coworkers

**Upgraded
society**

☛ Kommunikation

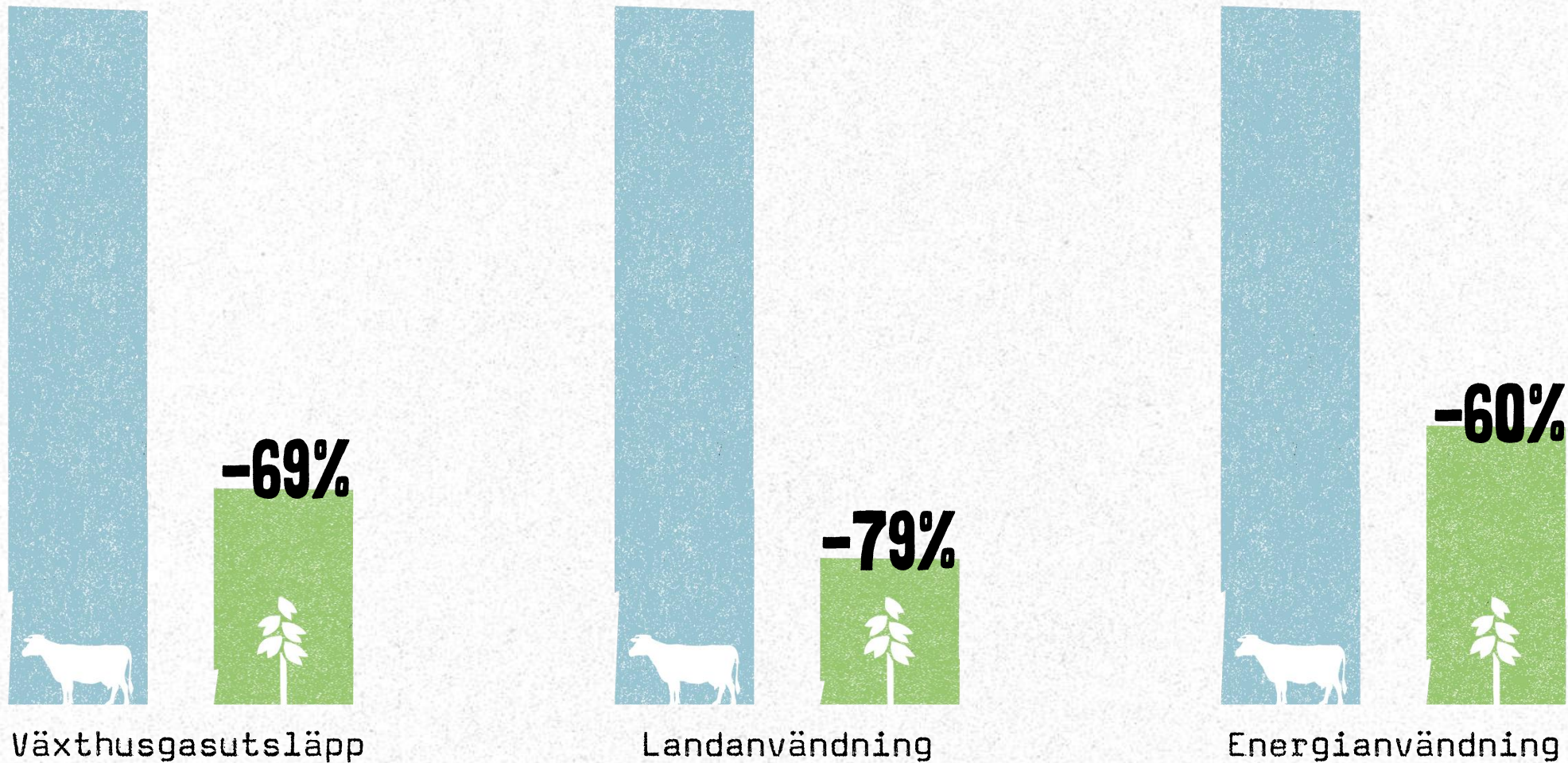
☛ Nätverk, samverkan:

- Akademi
- Politik
- Näringsliv

Smart
systems

KOMMUNIKATION AV LCA

Aseptisk havredryck jämfört med komjölk:



KOMMUNIKATION AV LCA

Ekologisk iMat jämfört med ekologisk matlagningsgräde:



DEN HÅLLBARA GÅRDEN

Committed coworkers

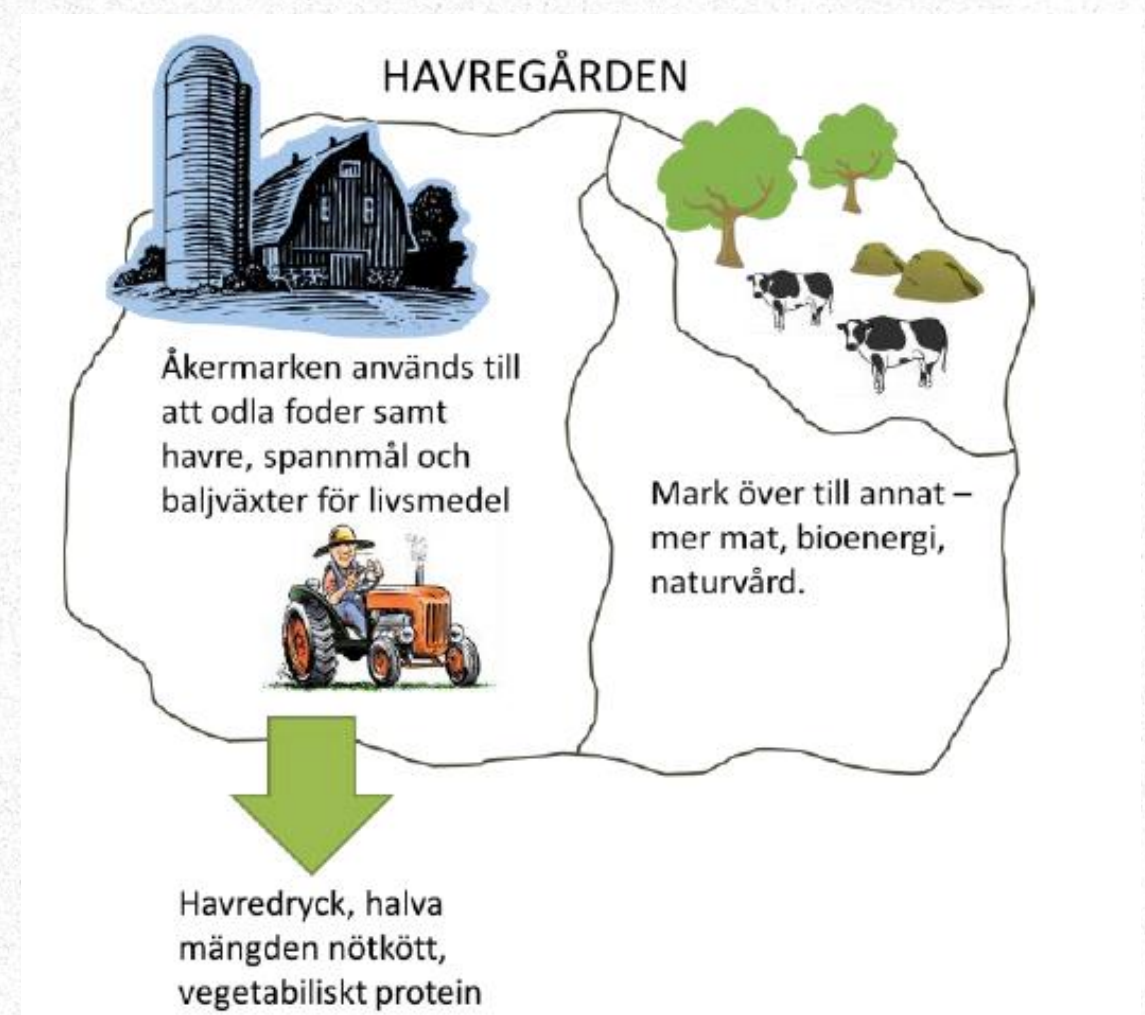
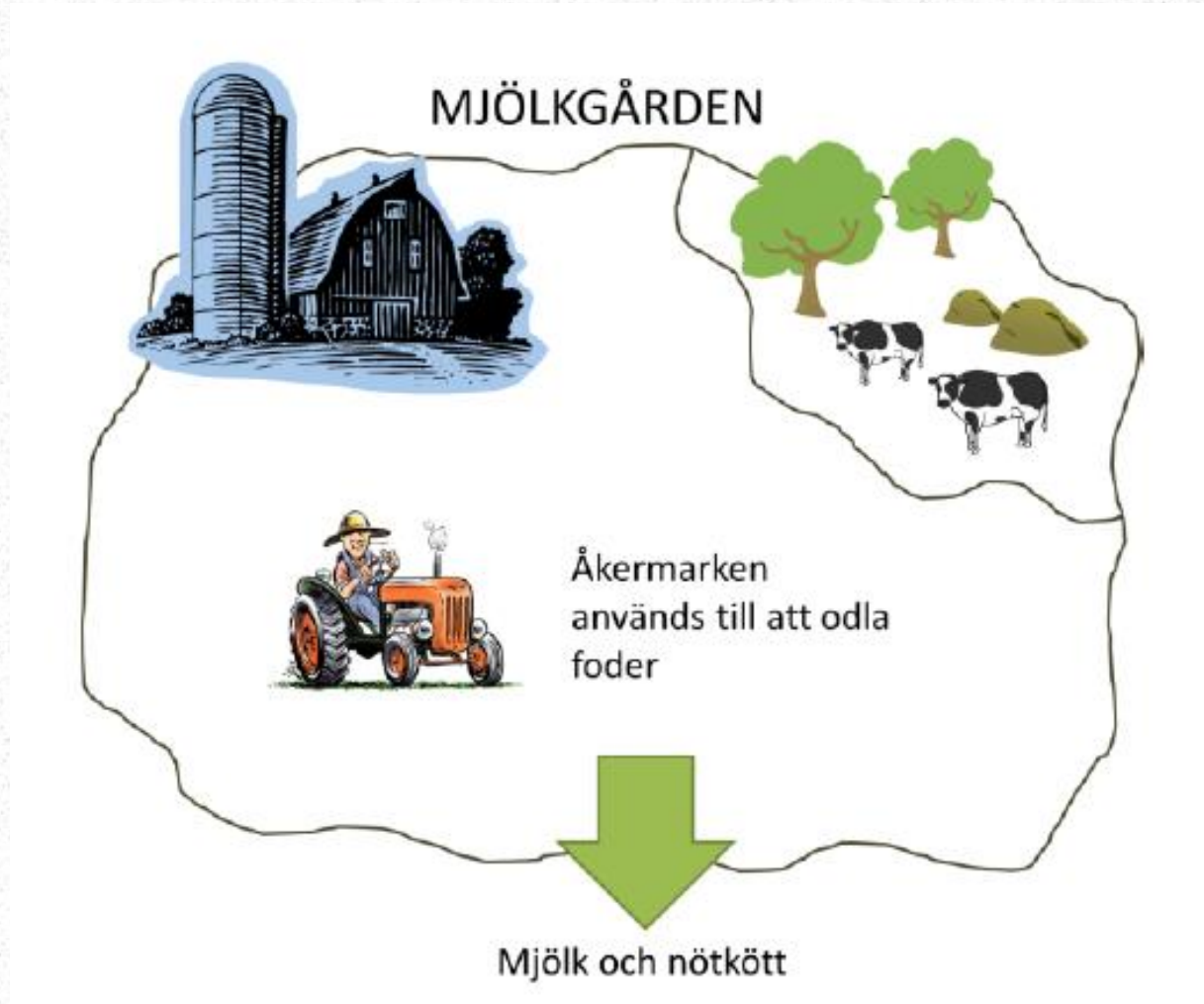
Smart systems

Super suppliers

Upgraded society

DEN HÅLLBARA GÅRDEN

Miljöeffekter vid byte av produktion



INTRESSANTA RESULTAT

- ☛ 50–80 (!)% lägre växthusgasutsläpp
- ☛ Bibehållen biologisk mångfald

